

Spis treści

Wstęp	737
Ryszard Panfil Hybrydowość, użyteczność i atrakcyjność jako atrybuty usług rekreacyjnych (wellness – fitness – sport dla wszystkich)	739
Hybridity, utility and attractiveness as attributes of recreation services (wellness – fitness – sport for all)	
Przemysław Płoskonka Survival jako forma aktywności turystyczno-rekreacyjnej – synteza zjawiska	751
Survival activities as a form of tourism and recreation - synthesis of the phenomenon based on polish issues	
Aleksandra Karpińska, Karolina Podciechowska, Monika Stęsik Pole dance jako nowoczesna forma aktywności rekreacyjnej	765
Pole dance as a modern form of recreational activity	
Wioletta Łubkowska, Michał Tarnowski Wykorzystanie parków linowych w edukacji jako formy kształtowania kompetencji społecznych studentów kierunku turystyka i rekreacja	775
Applicability of rope parks to education as a form of developing social competences and social capital of tourism and recreation students	
Karolina Podciechowska, Aleksandra Karpińska, Karolina Sikorska Relaksacja w zajęciach fitness na przykładzie form body & mind	787
Relaxation in fitness classes on the example of body and mind forms	
Wojciech Wiesner Bezpieczeństwo klienta jako istotny atrybut usług rekreacyjnych	797
Customer safety as an important attribute of recreational services	
Joanna Kantyka Kreowanie produktu sportowo-rekreacyjnego miasta Katowice w świetle badań ankietowych osób w wieku 55+	805
Creation of sport and recreation offer of the city of Katowice in the light of surveys among people aged 55+	
Joanna Nogieć The use of modern mobile applications in making leisure services more attractive	819
Zastosowanie nowoczesnych aplikacji mobilnych w uatrakcyjnianiu usług rekreacyjnych	
Agnieszka Dejnaka Social media as a communication area in fitness services	825
Social media jako obszar komunikacji w usługach fitness	
Ryszard Panfil Coaching w zarządzaniu relacjami z klientami w usługach rekreacyjnych	835
Coaching in customer relationships management in recreation services	
Paula Pestka Zarządzanie czasem wolnym a zachowania polskich konsumentów na rynku fitness – case study	845
Leisure time management versus consumer behavior in polish market fitness – a case study	